



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé : Formation à la création d'un site Internet avec WordPress

Public : Toute personne qui souhaite mettre en place un site Internet ou un blog en tant que vitrine publicitaire de son activité professionnelle et / ou gestion du partage des informations envers ses clients / fournisseurs / prospects.

Pré-requis matériels et logiciels :

- ✗ Ordinateur dont les mises à jour ont été récemment effectuées.
- ✗ Connexion à Internet (idéalement en ADSL ou par la Fibre) au domicile ou au bureau.

Pré-requis en termes de savoir-faire :

- ✗ Notions sur le fonctionnement d'un ordinateur : création de fichiers et dossiers, ouverture de fichiers, gestion des mises à jour...
- ✗ Notions de base sur la navigation Internet (consultation messagerie, création et gestion des requêtes et de leurs résultats par le biais d'un moteur de recherche...). Pour les personnes ayant peu ou pas d'expérience dans le domaine de la navigation Internet, il est conseillé de s'informer avant d'envisager cette formation.

Objectifs :

- ✗ Prendre conscience des possibilités de développement d'une activité professionnelle grâce à la puissance du réseau Internet.
- ✗ Définir la solution la plus adaptée en fonction des objectifs de l'entreprise et de ses moyens.
- ✗ Comprendre les étapes nécessaires à la mise en place du site Internet et à l'alimentation de son contenu, installer WordPress.
- ✗ Définir un plan de communication pour l'entreprise autour du site Internet.
- ✗ Savoir comment évaluer la rentabilité et l'utilité du site après quelques mois d'exploitation, et en organiser les améliorations.



Contenu :

- × Prise de conscience de la puissance du réseau Internet
 - Notions de base
 - Quelques chiffres sur le réseau Internet et son utilisation
 - Questions ouvertes sur les stagiaires et leur utilisation du web dans le cadre de leur vie personnelle et de leur activité professionnelle
 - Mise en garde sur les risques et les limites du réseau
- × Définition du mode de communication adéquat
 - Le site Internet
 - Le blog
- × Mise en place d'un site Internet avec WordPress
 - Nom de domaine et hébergement
 - Client FTP
 - Paramétrage de la base de données
 - Gestion en ligne et hors ligne
- × Communication autour du site
 - Importance des mots clés
 - Référencement naturel et payant
 - Diffusion de l'adresse du site
- × Evaluation de la stratégie de communication et de sa rentabilité
 - La définition des objectifs de rentabilité
 - Les indicateurs et leur fiabilité
 - Faire évoluer son site Internet et l'améliorer



Moyens techniques :

- ✗ Dans la mesure du possible, il sera demandé aux stagiaires d'utiliser leur ordinateur professionnel, et ce afin qu'ils se familiarisent avec des méthodes sur leur propre outil et que les outils nécessaires à la création et la gestion du site puissent y être installés et paramétrés le jour de la formation.
- ✗ Pour les personnes ne disposant pas d'un ordinateur, il sera possible d'en mettre un à leur disposition, mais cette information devra être précisée au prestataire au moment de l'inscription ou au plus tard 2 semaines avant la journée de formation.
- ✗ La formation pourra être dispensée soit dans les locaux de l'entreprise employant les stagiaires, soit dans des locaux extérieurs en fonction des besoins.

Méthode pédagogique :

- ✗ Cette formation est essentiellement axée sur la réalisation du site de chacun des stagiaires de manière individuelle, et ce afin qu'ils prennent conscience de l'utilité des divers réglages et des méthodes pour gérer le contenu et la présentation de leur site.
- ✗ A chaque objectif correspond un document explicatif pour permettre aux stagiaires de conserver une trace de la formation et de l'utiliser en tant que mémo.
- ✗ Un objectif transverse sera présent au long de cette journée de formation : la mise en place pour chacun des participants de son propre site, crée, paramétré et alimenté par ses propres soins.

Déroulement du stage de formation :

- ✗ Le stage dure 8h00, réparties sur une journée de la manière suivante : de 8h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
- ✗ L'ordre de déroulement des objectifs sera le suivant :
 1. Découverte et approfondissement des connaissances sur le réseau Internet.
 2. Définition du mode de communication adéquat.
 3. Mise en place d'un site Internet avec WordPress.
 4. Communication autour du site.
 5. Evaluation de la stratégie de communication et de sa rentabilité.



Suivi de l'exécution et évaluation des résultats :

- ✘ Cette formation devant permettre d'aboutir à la création d'un site vitrine pour une entreprise ou un indépendant, le nombre de participants sera limité à 8 s'il s'agit d'indépendants autonomes et 12 si ce sont des employés d'une même société travaillant pour la mise en place d'un outil commun.
- ✘ Les objectifs seront parcourus de manière très pratique, les notions théoriques nécessaires à leur bon déroulement seront toutes rappelées dans les supports de formation.
- ✘ La formatrice restera disponible par mail ou par téléphone pour répondre aux éventuelles questions survenues en dehors de la formation, et ce pendant 3 mois à compter de la date du stage.
- ✘ Pour les personnes qui le souhaitent, la formatrice pourra participer au choix de l'hébergeur et du nom de domaine, voire même fournir un hébergement et un domaine si nécessaire.

Encadrement :

- ✘ Les stagiaires seront encadrés par Mlle Mailis AMALRIC, indépendante en informatique, titulaire d'un Master 2 Ingénierie et Gestion des Systèmes d'Information, mention Bien, obtenu à l'Université Toulouse 1 Capitole en octobre 2009, et dont la déclaration d'activité a été enregistrée sous le numéro 73 31 05967 31 auprès du préfet de région de Midi-Pyrénées.